

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

(Курский филиал)

«Вольное экономическое общество России»

*Для участия в конференции приглашаются научно- педагогические работники, практики – представители различных сфер бизнеса, руководители и специалисты региональных и муниципальных органов власти, студенты и молодые ученые, а также все лица, проявляющие интерес к рассматриваемым проблемам.*

**Председатель организационного комитета конференции:**

Заведующий кафедрой «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины»

Курского филиала Финуниверситета,

доктор социологических наук, профессор

***Беспарточный Борис Дмитриевич***

**Ответственный секретарь оргкомитета конференции:**

доцент кафедры «Гуманитарные

ХII Международная

научно-практическая конференция

**«Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика» (ФA-19)**

**27 октября 2022 года**

г. Курск, ул. Ломоносова, д. 3

с работой 27 октября в 1200 ч

*дискуссионного круглого стола*

**«Институциональные трансформации экономики инноваций в быстро**

**меняющемся мире: государства, компании, люди»**

и социально-экономические дисциплины», кандидат философских наук

Спицына Анна Олеговна

**ОЧНОЕ УЧАСТИЕ В РАБОТЕ КОНФЕРЕНЦИИ И ПОЛУЧЕНИЕ СЕРТИФИКАТОВ**

**ДЛЯ ОНЛАЙН УЧАСТНИКОВ БЕСПЛАТНО**

***Формы участия в конференции:***

* **Очное** участие с докладом / выступлением и публикацией статьи;

в онлайн и офлайн формате на   
платформе Zoom

Ссылка на подключение к конференции будет разослана за день до начала конференции

Для получения сертификата участника необходимо зарегистрироваться: [**https://goo.su/fOmFLC7**](https://goo.su/fOmFLC7)

* + **Заочное** участие с публикацией статьи;
* В качестве **слушателя** с возможностью участия в обсуждении докладов и вопросами спикерам (без доклада, без публикации).

**КОНТАКТНОЕ ЛИЦО для участия в конференции:**

Доктор социологических наук, профессор

***Беспарточный Борис Дмитриевич,***

**тел. +7-910-276-00-00   
*(по очному участию и организационным вопросам)***

**Основные направления работы научно-практической конференции:**

1. Экономические аспекты:

Инновационное развитие современного общества.

 Региональная экономика;

Современные логистические решения;

Вопросы регулирования национальной экономики;

[Экономические проблемы организации и](http://grnti.ru/?p1=06&p2=75) [управления хозяйством страны](http://grnti.ru/?p1=06&p2=75);

Экономика и организация управления предприятием;

[ Мировое хозяйство. Международные](http://grnti.ru/?p1=06&p2=51) [экономические отношения](http://grnti.ru/?p1=06&p2=51);

Страхование: теоретические основы развития, практический опыт применения;

 Развитие финансовой, налоговой, бухгалтерской

систем, международных экономических отношений в условиях мирового кризиса;

 Менеджмент на предприятии;

 Развитие фондового рынка.

1. Философские, социальные аспекты:

[Общие проблемы современной философии](http://grnti.ru/?p1=02&p2=11);

Социальные аспекты развития общества;

Человек и общество. Развитие отношений;

Посткризисное развитие России и мира.

1. Правовые аспекты:

Правовые аспекты развития современного общества;

Применение корпоративного права;

Защита прав в досудебном и судебном порядке;

 Уголовная ответственность: правовые основы;

Правовые основы привлечения к административной ответственности;

 Банкротство: практическая реализация, проблемы применения.

***Требования к публикациям и их оформлению:***

***Уникальность статьи не менее 70 процентов (отчет проверки в системе «Антиплагиат» должен прикладываться вместе со статьей).***

***От одного автора не более 3 статей.***

***Количество авторов в статье не более трех.***

***Статьи от студентов без научных руководителей не принимаются.***

Принимаются оригинальные авторские работы *(не менее 70% в системе «Антиплагиат»)* объемом от 3 страниц. От одного автора

(соавтора) принимается не более трех статей.

Поля – 2,5 см с каждой стороны; шрифт – Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал – одинарный; сноски по тексту, красная строка (отступ) – 0,5 см.

*Название статьи –* ***ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ****, жирным шрифтом, выравнивание по центру.*

*ФИО авторов* ***полностью****; ученая степень; звание; должность – курсив, по центру.*

*Наименование организации полностью – курсив, по центру. Аннотация – курсив, кегль 14.*

*Основной текст статьи.*

*Список литературы (5-15 наименований. УБЕДИТЕЛЬНАЯ просьба – соблюдать нормы научной этики).*

*В конце статьи укажите ФИО получателя полностью, почтовый адрес с указанием индекса (по этому адресу будет выслан сборник материалов), e-mail (ОБЯЗАТЕЛЬНО).*

***Представление документов*** *(статьи, отчеты о проверке в «Антиплагиате» и квитанции об оплате)* ***до 27 октября 2022 года (включительно)* по электронной почте** [**univerkursk@yandex.ru**](mailto:univerkursk@yandex.ru)

**ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ**

**ОПЛАЧИВАЕТСЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ВЗНОС**

***Каждому участнику, оплатившему оргвзнос, будет выслан в электронном виде сборник по итогам конференции с присвоением ISBN и регистрацией постатейно в РИНЦ***

***в течение 30 дней после даты конференции.***

***Объем статьи – 3-4 страницы***

***Стоимость участия и опубликования статьи:***

* ***Стоимость публикации одной статьи, включая сборник в электронном виде 300 рублей (3-4 стр.).***
* ***Дополнительная страница статьи – 100 рублей***
* ***Стоимость сборника в бумажном виде – 450 рублей, оплачивается дополнительно, учитывая стоимость почтовых расходов, для участников из стран СНГ 15 долларов (простая), 20 долларов (заказная банд.).***
* ***Стоимость диплома участника в электронном виде – 100 рублей (отсылается только по электр.почте).***
* ***Стоимость диплома участника в бумажном виде – 150 рублей, включая стоимость почтовой пересылки.***
* ***Стоимость дополнительного сборника в бумажном варианте – 500 рублей, для участников из стран СНГ – 15 долларов, включая стоимость почтовых расходов***

Оргвзнос необходимо перечислить по следующим реквизитам:

1. **по номеру телефона** +7-910-730-82-83
2. **на карту сбербанка** 54694009 75907101
3. **на расчетный счет в банке:** Индивидуальный предприниматель Горохов Александр Анатольевич, 305018, г. Курск, ул. Черняховского, д.33

ИНН 463001859833, КПП 463201001

Банк получателя

Центрально-Черноземный филиал ООО «Экспобанк», г. Курск, р/c 40802810116000000733

к/сч 30101810345250000330 БИК 043807330

Для участников из СНГ возможна оплата Золотая корона, Колибри, Контакт и др.

**В графе вид платежа указать: «ФА-18. Фамилия».**

**КОНТАКТНОЕ ЛИЦО для публикации научных статей: ИП Горохов Александр Анатольевич тел. 8-910-730-82-83  
 *(по заочному участию и публикации)***

[**univerkursk@yandex.ru**](mailto:univerkursk@yandex.ru)<https://vk.com/nauka46>

О Б Р А З Е Ц оформления статьи

СИСТЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ НАУКИ И МАЛОГО БИЗНЕСА

***Рыбакова Анна Петровна****, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»*

*(e-mail: APRybakova@fa.ru)*

***Степанова Дарья Михайловна****, студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал,*

*г. Курск, Россия*

*(e-mail: alr-litdwye@gmail.com)*

*В современных условиях трансформации экономики и общества наука воздействует на производство посредством разработки и внедрения инноваций – опирающихся на научные разработки и исследования новых технологий и/или продуктов. В этой связи, любой значимый и ценный для науки результат обретает рыночную состоятельность после успешной реализации инновационного этапа.*

***Ключевые слова:*** *социально-экономическая трансформация, фундаментальные научные исследования, малый инновационный бизнес.*

…….

Текст статьи

…….

*Список литературы*

1. …

2. …

***Anna P. Rybakova****, candidate of economical sciences, associate professor (e-mail: APRybakova@fa.ru)* ***Darya M. Stepanova****, student,*

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch (e-mail: alr-litdwye@gmail.com)* **SYSTEM OF INTERACTION BETWEEN BASIC SCIENCE AND SMALL BUSINESS**

***Abstract.*** *In modern conditions of economic and social transformation, science influences production through the development and implementation of innovations – based on scientific research and research of new technologies and/or products. In this regard, any significant and valuable result for science becomes marketable after the successful implementation of the innovation stage.*

***Keywords:*** *socio-economic transformation, basic scientific research, small innovative business.*